

PROGRAMME COMPLET DE LA FORMATION 1 NIVEAU DISPONIBLE

☆ Opérationnel

☆ Définir sa stratégie Social Media

Définir ses objectifs
Analyser la concurrence
Mettre en place une stratégie social media : KPI, audience, calendrier éditorial...
Organiser ses guidelines : de la conception à l'exécution

☆ Découvrir le monde des réseaux sociaux

S'initier au fonctionnement général des réseaux sociaux
Comprendre le rôle du Community Manager
Distinguer les familles de réseaux sociaux
Trouver le bon réseau social pour la bonne audience

☆ Communiquer avec Facebook

Présentation de Facebook, création d'un compte et utilisation
Utilisation professionnelle de Facebook
Utiliser la messagerie, les Pages, les groupes
Créer un événement sur Facebook
S'initier au Meta Business Manager
Comprendre l'algorithme pour être visible sur Facebook
Connaître les différents formats de publication
Automatiser ses publications
Quitter Facebook

☆ Capter son audience avec Instagram

Présentation d'Instagram
Installer l'application et créer son compte
Publier, aimer, commenter et partager des photos / vidéos
Connaître les différents formats de publication
Automatiser ses publications
Utiliser Instagram en entreprise

☆ Trouver ses prospects LinkedIn

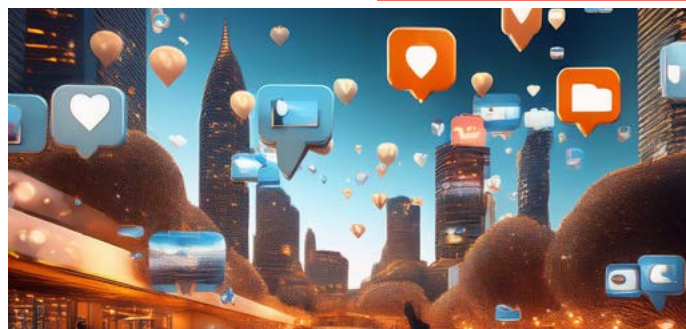
Découvrir LinkedIn
Créer et optimiser son profil professionnel
Utiliser LinkedIn dans un cadre professionnel
Découvrir les outils professionnel de LinkedIn
Comprendre les différentes offres de LinkedIn (Basic, Premium, Sales Navigator...)

☆ Étendre son audience avec YouTube

Créer sa chaîne YouTube
Publier une vidéo
Comprendre les statistique de son audience sur Youtube

☆ S'initier à TikTok

Découvrir TikTok
Utiliser l'interface de TikTok
Savoir publier sur TikTok



☆ Utiliser Twitter

Créer et personnaliser un compte Twitter
Découvrir les différents usages de Twitter
Savoir utiliser les hashtags
Publier / répondre / faire suivre / aimer des tweets
Analyser ses statistiques
Découvrir Tweetdeck pour une utilisation avancée de Twitter

OBJECTIFS

☆ Connaître et utiliser les médias sociaux comme outil de communication et levier de croissance pour l'entreprise
Comprendre le fonctionnement des réseaux sociaux.
Savoir utiliser les réseaux sociaux dans un contexte professionnel et être capable d'utiliser le bon réseau avec le bon message pour la bonne audience.

PRÉ-REQUIS

☆ Aucun

RECOMMANDATIONS

Connaître l'environnement informatique.

MODALITÉS

PUBLIC

Demandeurs d'emploi, particuliers, salariés, entreprises.
Toute personne souhaitant acquérir des compétences pour l'utilisation des réseaux sociaux et de toutes les fonctionnalités annexes.

ÉVALUATION

En cours de formation : suivi des acquis.

Fin de formation : questionnaire de satisfaction et attestation de fin de formation.

PÉDAGOGIE

Formation en présentiel, distanciel, ou hybride.

Pédagogie active « learning by doing » : la pratique au cœur de la formation à plus de 80%.

Formateur spécialisé dédié et référent pédagogique pour le suivi individuel de la formation.

Assiduité vérifiée par demi-journée avec émargement.